



# Ciclosfera

**MEDIAKIT 2022**





03	What is Ciclosfera?
04	Printed magazine
06	Web
07	Social networks
08	Online events
09	Offline events
10	Print formats
17	Web+RRSS formats
18	Rates
21	Contact

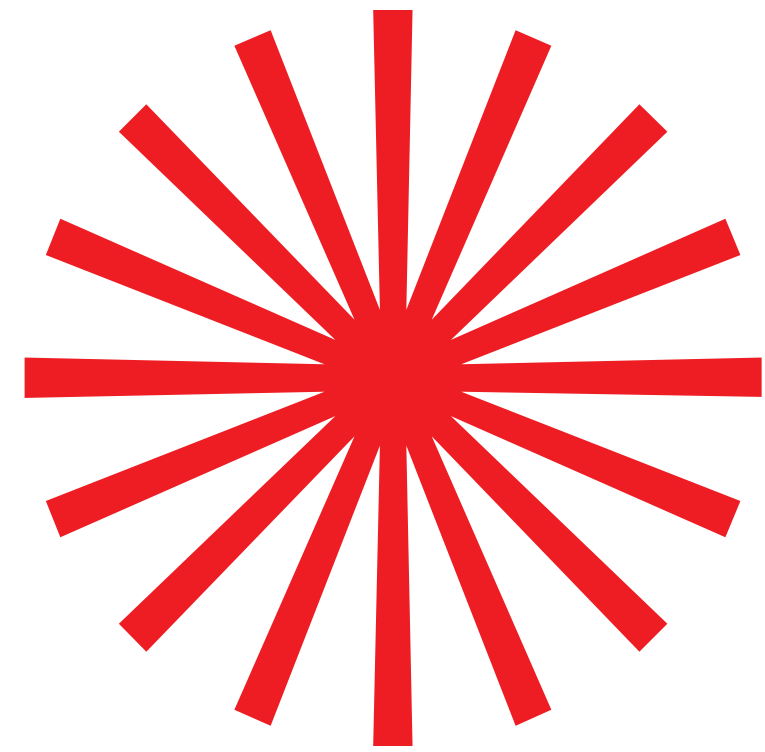




Ciclosfera brings together an entire international community of people around a common sentiment:

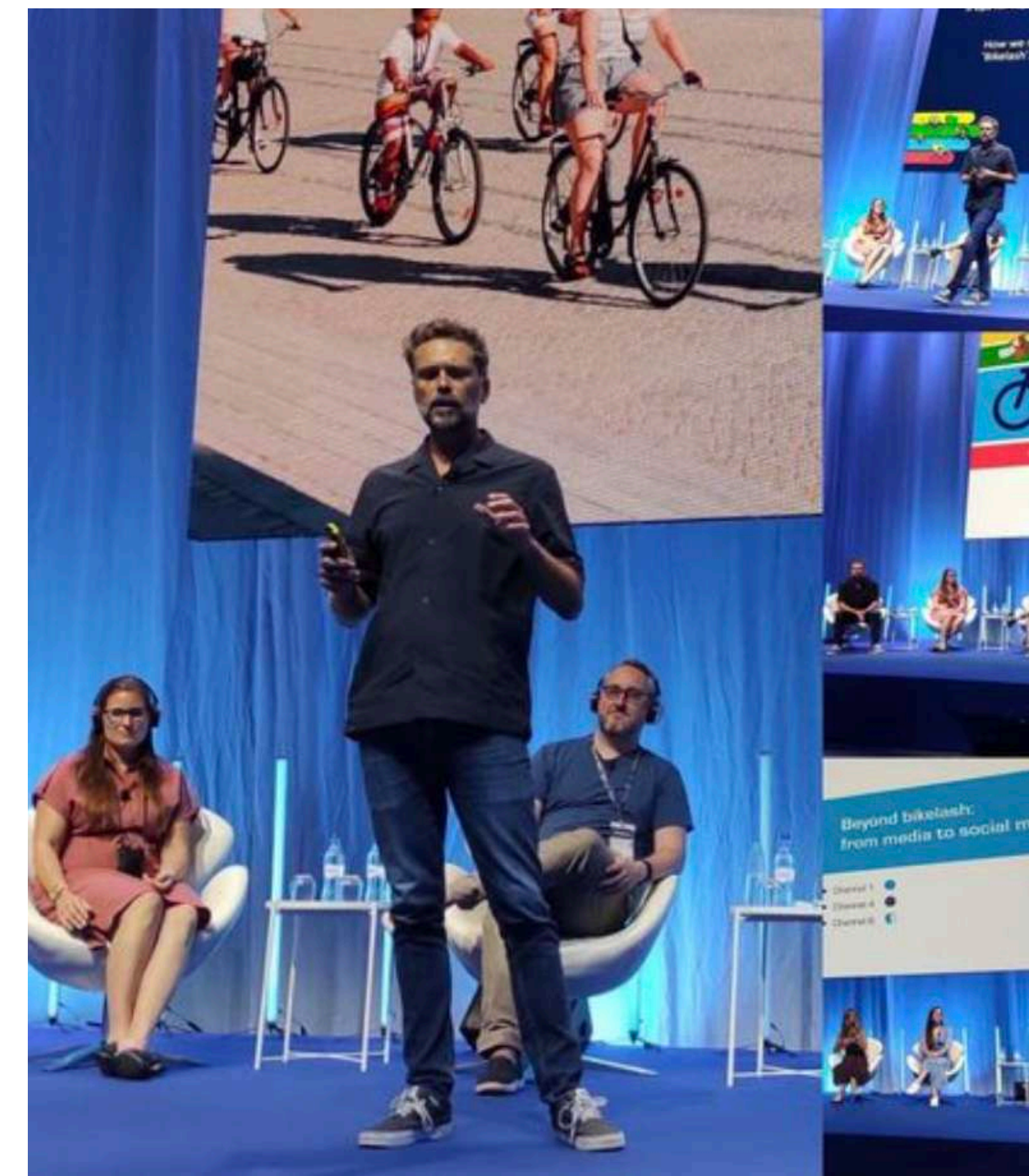
**the bicycle is the best tool to change cities and the world.**





**Ciclosfera it is a printed magazine, a website and a huge community on social networks.**

It also organizes all kinds of physical and online events related to urban cycling and cycling culture.





# **Ciclosfera is the largest urban cycling magazine in the world.**

Born in 2012, we have already printed 37 numbers, in which we transmit our passion for pedaling.

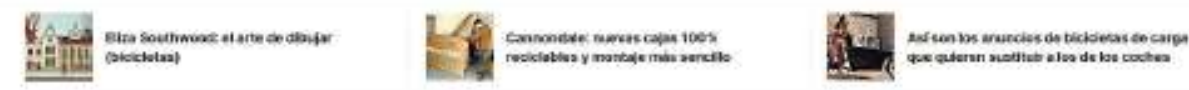
**Quarterly/ 116 pages/ 6.000 copies** of each number are distributed in almost one hundred specialized stores and events throughout Spain.

**SPRING March 22nd | SUMMER June 22nd**

**AUTUMN September 22nd | WINTER December 15th**







### La historia de Biotex, la marca italiana que crea ropa interior para...

Hablamos de Biotex, una de las marcas italianas por excelencia si nos referimos a ciclismo. Descubre las prendas interiores ciclistas que harán que disfrutes al máximo d...



**Sello Italia lanza una edición limitada firmada por Mathieu Van der Poel**  
Inspirada y dedicada a la victoria de Mathieu Van der Poel en el Tour de Flandes, Sello Italia ha creado una edición limitada de sillines firmados por el campeón holandés.



**GT Bicycles tiene nuevo distribuidor en España y Portugal**  
Creding Sports Group, una división de Dorel Industries, Inc. acaba de anunciar la distribución directa de GT Bicycles en España y Portugal, marca hasta el momento distribuida por Macor...

**Recibe Ciclosfera en casa por solo 15€ al año.**  
Te mandamos los cuatro números de la revista impresa.  
[Suscribirme](#)  
[Ver todas las revistas online](#)



**NUEVA ROVE E+ ¡DI SÍ A LA AVENTURA!**



**Scout Camper: el complemento ciclista perfecto para los amantes...**  
Si te gustan las bicicletas y adoras ir de camping, te encantará el espectacular Scout Camper, un accesorio único para e-bikes.



**Ciclosfera, medio colaborador de VeloCity Lisboa, el gran evento...**  
Lisboa, la capital de Portugal, será sede del 1 al 4 de junio de Velo-City 2021, el evento de ciclismo urbano más importante del mundo. Como medio colaborador, Ciclosfera será parte de una cita...



**Prueba de las Tannus Armour: adiós pinchazos**  
Instalamos el dispositivo anti pinchazo de Tannus, con el que la marca asegura que se eliminan el 90% de los pinchazos. ¿Será cierto?



**Así son los nuevos y espectaculares modelos de Riese & Müller para 2021**  
La marca alemana Riese & Müller presenta los modelos para la nueva temporada. Entrevistamos a su responsable en España, Ulrich Müller.



**Descubre la nueva bicicleta de Canyon para la ciudad: Commuter**  
Moverse por la ciudad en bicicleta nunca había sido tan sencillo: te presentamos la nueva Commuter de Canyon, quizá la bici que siempre habrías querido para ser tu fiel compañera por...

**Historias sobre la bicicleta que no borrarás.**  
Todo sobre el ciclismo urbano y la cultura en torno a la bici en tu bandeja de entrada.  
  
[Apuntarme](#)

**WEB**

120.000  
unique users per month.  
More than  
2,5 millions  
page views in the year.



Youtube

Facebook

Instagram

Twitter

**NETWORKS**

**400.000**

**followers**





# ONLINE EVENTS

**In 2020 and 2021**

**we organized**

**ciclosfera.com,**

the first online urban cycling festival with more than 25,000 visitors.

**Ciclosfera has also organized festivals and talks**

with the City Councils of Valencia, Logroño or Torrelodones, adding together more than 5,000 participants.





**OFFLINE  
EVENTS**

Valencia Madrid  
Málaga  Bilbao

**¡We love face-to-face events! Where we were responsible for the tests and urban routes for the E-Bike days and Ciclosfera Rides where we offer our followers the possibility of exclusively trying out new bicycles and accessories.**





# PRINT



**Unique in the market, our printed magazine is a guaranteed success medium to publicize your brand.**

We offer you multiple formats: advertising pages, advertorials, editorial presence in articles and sections, magazine inserts and much more. And if you want something special, **we will be happy to make it happen!**





LIVE IN  
**Levi's**®

**Double page**



**RIESE & MÜLLER**

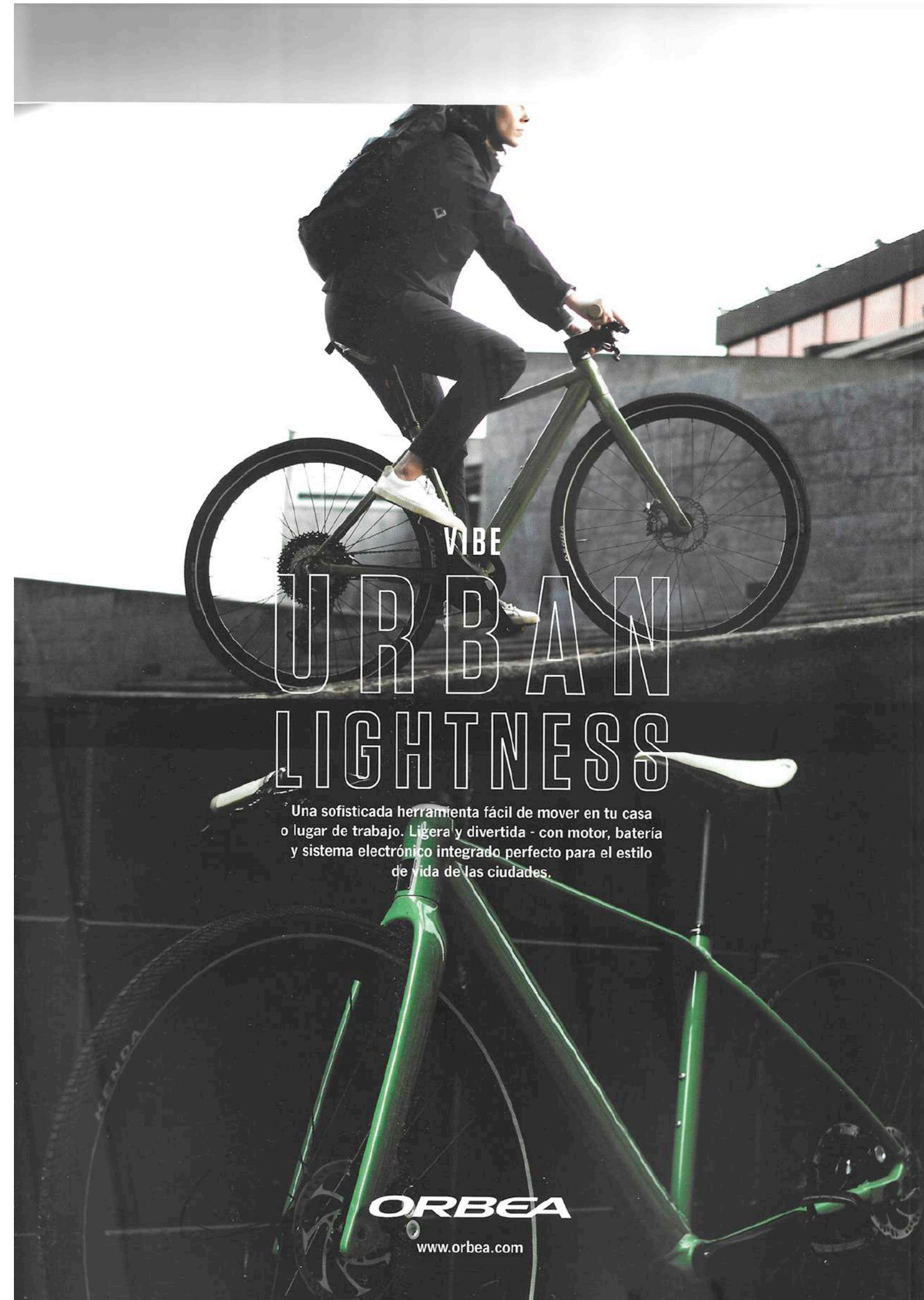
La nueva Packster 70.

Packster 70 touring  
con equipamiento opcional

**DOUBLE PAGE**  
340 x 245mm



**Page**



**PAGE**  
170 x 245mm



CICLOSFERA  
**Road Test**

URBANA



**Cuadro:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae volis res audam nonsendae vit et et, id quaes qui quis et

**MODELO** **Veloretti café Racer:**

Así podría definirse esta Bergamont, uno de esos modelos de apariencia casi indestructible con los que (casi) podemos cruzar el mundo o, simplemente, ir a trabajar a diario. Horquilla delantera Suntour con 63mm de recorrido, cambio Shimano de ocho velocidades, ruedas Schwalbe Marathon Race, luces delantera y trasera y sillín y puños ergonómicos Ergon. ¿La guinda del pastel? La correa Gates, que simplifica el mantenimiento [www.agsvsdgsfdgsd.com](http://www.agsvsdgsfdgsd.com)

**PRESTACIONES**



**Horquilla:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol

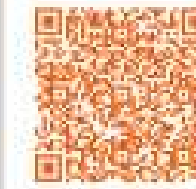


**Look:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol



**Shimano:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur

Veloretti  
Caffe Chaser  
514€



**Ruedas:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur



**Sillín Brooks:** Robusto ochila para transportin. Es algo extremadamente útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur



**Anenbolso o mochila**  
para transportin. Es algo útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol Labo. Usapis andit aut ut dignific te doluptate dolupta

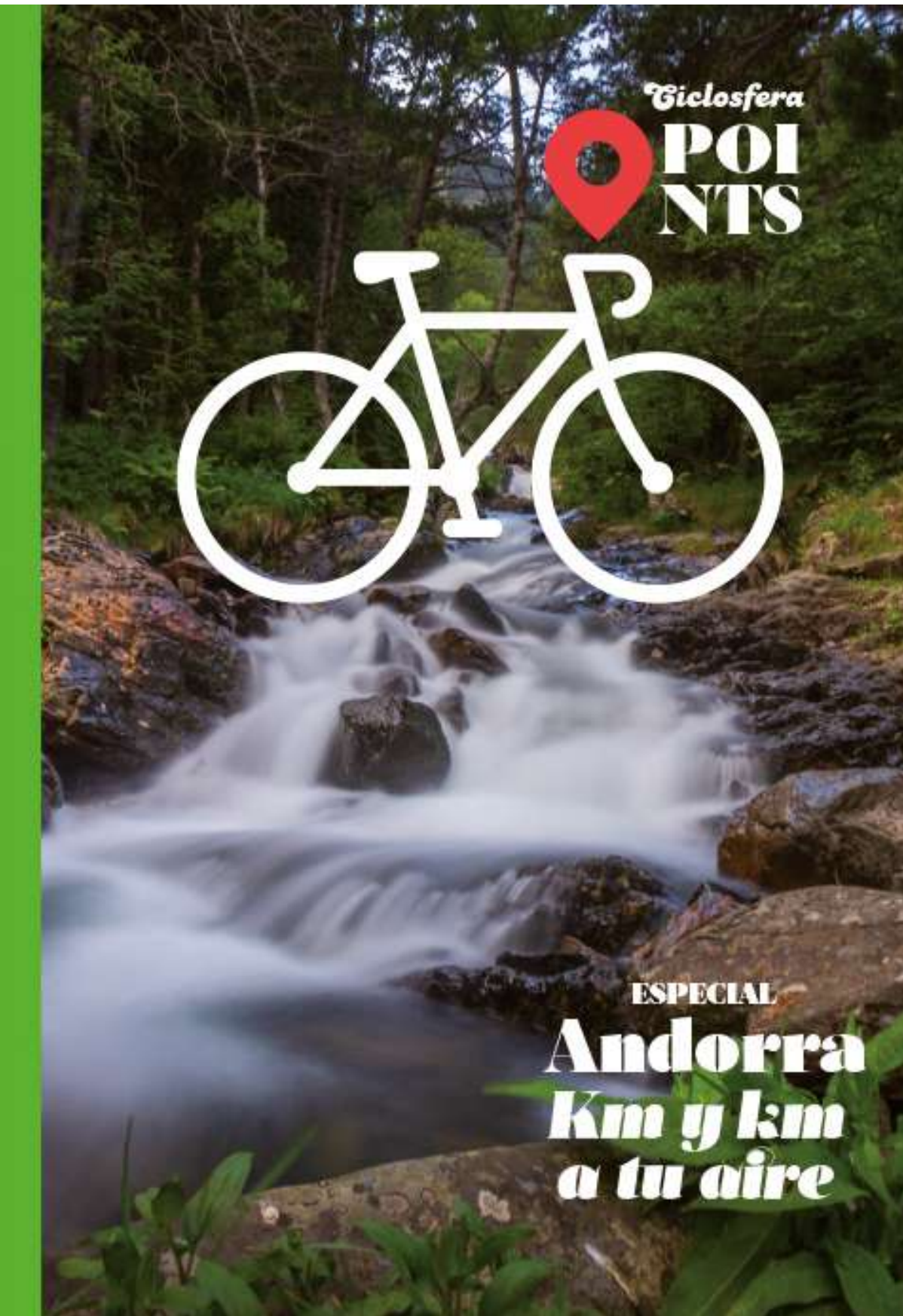
**Anenbolso o mochila**  
para transportin. Es algo útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol Labo. Usapis andit aut ut dignific te doluptate dolupta

**Anenbolso o mochila**  
para transportin. Es algo útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol Labo. Usapis andit aut ut dignific te doluptate dolupta

**Anenbolso o mochila**  
para transportin. Es algo útil y muy cómodo. Istorectis andis quos volecere del ipis res voluptur autempo repudae vol Labo. Usapis andit aut ut dignific te doluptate dolupta

**Special contents**  
**Each copie of the magazine, a Road Test featured on a double page**  
A special recommended from Ciclosfera.





## ANDORRA UN PARAÍSO NATURAL PARA LOS AMANTES DEL CICLISMO



Muchos de los atractivos de Andorra se descubren mejor pedaleando sobre una bicicleta, ya sea de carretera o de montaña. ¡Súbete a una y recorre rutas que se te quedarán grabadas en la memoria!



**Asombroso o mochila** para transportar. Es algo adnate útil y muy cómodo. ¡Sioretcsandis quos volecere del ipitres voluptur auttemp repudiae volupta biosape

A no de sus creadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo, increíbles torcos gigantes abrazándose o palacios de ensueño", recuerda Curtis, "pero todo terminaba ardiendo. Cuando ves esas esculturas te asombras, las miras boquiabierto un buen rato y, después, desaparecen: hay tantos fuegos que ni siquiera sabes a cuál mirar por la noche.

Ver desaparecer esas obras de arte en la oscuridad te genera, por un lado, una enorme tristeza. Pero pasarte horas viendo una escultura arder en silencio, escuchando el crepitar de las llamas, también te llena de belleza: percibes que, a la postre, todo es y será pasajero".

**Montañas y lagos**  
Solo desde el aire pueden comprenderse las bestiales dimensiones de Black Rock City, una estructura con forma de 'C' con más de 20 kilómetros cuadrados de asentamientos y rodeada por una infinita explanada exterior de desierto llamada Deep Playa, donde todo el rato ocurren cosas. El uso de vehículos motorizados dentro del evento está prohibido (a menos que hayan sido transformados en esculturas rodantes dignas de considerarse 'mutant vehicles'), y su velocidad está limitada a 5 millas (8 kilómetros) por hora. ¿Cómo moverse, entonces, por una superficie tan grande e intentar disfrutar al 100% del evento? Por supuesto... en bicicleta. Como medio de transporte oficioso, las bicis van de un lado a otro como bandadas de pájaros, muchas veces convertidas en unicornios, animales prehistóricos, peces mutantes o transbordadores espaciales que funcionan a pedales. Ellas pro-



### Un calendario de actividades apto para todas las disciplinas

Aeadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse



### El après Bike Ocio y compras a ciclo abierto

A no de sus creadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo,

Aeadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo,

Zreadores, escribió algo parecido a los 'Diez Mandamientos' de Burning Man: la inclusión radical ("cualquiera puede ser parte de esto"), los regalos (en vez de dinero en efectivo, los participantes entregan cosas sin esperar nada a cambio), la desmercantilización (un concepto cada vez más en desuso, sobre todo desde que se pudo ver por la zona a Elon Musk, Paris Hilton o Mark Zuckerberg), la independencia radical (la organización insta a los participantes "a descubrir, ejercitarse y confiar en sus propios recursos internos"), la autoexpresión radical (cada individuo tiene "un don" que entregar a los demás, siempre y cuando respete al destinatario), el esfuerzo común, la responsabilidad civil, el no dejar huella (cada amanecer, miríadas de asistentes recorren el lugar recogiendo desperdicios), la participación y la inmediatez. "He visto naves espaciales de madera más grandes que un museo,



# Special contents Points

Special report of charming cities and places.





The brands that are advertised in the magazine are **amplified and replicated on our social networks and on our website** in different formats, thus achieving a 360° exposure.



**PAGE**

170 x 245mm

**DOUBLE PAGE**

340 x 245mm

**1/2 HORIZONTAL**

**PAGE**

170 x 130mm

**1/2 VERTICAL**

**PAGE**

85 x 245mm



**Technical specifications for files**

High resolution PDF .

All fonts and embedded images.

Images at 300dpi and CMYK.

Final artwork delivery 1 month before publication.





**Superbanner**



1108x200px



940x788px



1080x1080px

**Banner**



348x374px



1024x512px



1080x1920px



Technical specifications for files

**Format:**

JPG or animated GIF.  
Full destination URL.

Materials delivery  
2 weeks before  
publication.





**Ciclosfera**  
**RATES**

PRINT	SIZE	UNIT COST	COST 2 NUMBERS 10% discount	COST 4 NUMBERS 20% discount
Odd page	170 x 245mm	1200 €	2160 €	3840 €
Even page	170 x 245mm	1000 €	1800 €	3200 €
Double page	340 x 245mm	2000 €	3600 €	6400 €
Cover interior	170 x 245mm	1300 €	2340 €	4160 €
Inside cover + Right page	340 x 245mm	2400 €	4320 €	7680 €
Inside back cover	170 x 245mm	1300 €	2340 €	4160 €
Back cover	170 x 245mm	2000 €	3600 €	6400 €
1/2 page portrait	85 x 245mm	600 €	1080 €	1920 €
1/2 page horizontal	170 x 130mm	750 €	1350 €	2400 €
Double 1/2 page horizontal	340 x 130mm	1400 €	2520 €	4480 €
Módulo interior (1/9 page)	39 x 59mm	250 €	450 €	800 €
Branded content 2 pages	-----	2000 €	3600 €	6400 €
Branded content 3 pages	-----	3000 €	5400 €	9600 €
Branded content 4 pages	-----	3000 €	5400 €	9600 €
"Points" section 5 pages	-----	2750 €	4950 €	8800 €
"Points" section 8 pages	-----	3500 €	6300 €	11200 €
"Road Test" section 1 page	-----	950 €	1710 €	3040 €
"Road Test" section 2 pages	-----	1500 €	2700 €	4800 €
"Producto a fondo" section 1 page	-----	950 €	1710 €	3040 €
"Producto a fondo" section double page	-----	1500 €	2700 €	4800 €
Special formats	-----	CONSULT	CONSULT	CONSULT





# RATES

WEB	SIZE	COST 1 MONTH / UNIT	COST 6 MONTHS 10% discount	COST 1 YEAR 20% discount
Superbanner	1108 x 200px	650 €	3.510 €	6.240 €
Banner	348 x 374px	500 €	2.700 €	4.800 €
Branded content	-----	350 €	1.890 €	3.360 €
Video	-----	CONSULT	CONSULT	CONSULT
Press release	-----	CONSULT	-----	-----
Newsletter / Emailing	-----	4.500 €	-----	-----





**Ciclosfera**  
**RATES**

RRSS	SIZE	COST 1 PUBLICATION x SNS	COST 6 PUBLICATIONS x SNS 10% discount	COST 12 PUBLICATIONS x SNS 20% discount
Post with image (provided by advertiser)	-----	100 €	540 €	960 €
Post with video (hosted by the advertiser)	-----	150 €	810 €	1440 €
Post with image (produced by Ciclosfera)	-----	150 €	810 €	1440 €
Post with video (hosted in Ciclosfera)	-----	250 €	1350 €	2400 €
Draw (gift provided by advertiser)	-----	400 €	2160 €	3840 €
Advertising post	-----	200 €	1080 €	1920 €



# CONTACT



contacto@ciclosfera.com  
publicidad@ciclosfera.com



Rafa  
Vidiella  
**DIRECTOR**

**EMAIL**  
rafa@ciclosfera.com

**TEL.**  
34 649 373 218



Fernando  
Lozano  
**PRODUCTION & MARKETING  
DIRECTOR**

**EMAIL**  
fernando@ciclosfera.com

**TEL.**  
34 627 642 428